



NEWSLETTER NR. 6-25

Periodico in abbonamento
con commenti a cura di Interlabeling
1-Giugno-2025

● Traduzione etichettatura ● Compliance ● Affari regolatori ● Formazione

www.interlabeling.com

Articolo

Botanicals: scenario europeo dopo la sentenza C386-23

Articolo

La FDA: nuova etichetta nutrizionale frontale

Articolo

Ddl 413 sulla produzione e vendita del pane

Dietro l'etichetta: aggiornamenti, norme e nuove sfide del food

Cari lettori,

in questo numero del nostro mensile continuiamo a monitorare con attenzione l'evoluzione del settore alimentare, concentrandoci in particolare sul tema dell'etichettatura e sulle recenti novità normative a livello nazionale ed europeo.

L'etichetta alimentare non è soltanto un supporto informativo: rappresenta uno strumento essenziale per garantire trasparenza, tutelare i consumatori, orientare scelte consapevoli e favorire uno stile di vita sano. L'applicazione corretta del Regolamento (UE) n. 1169/2011, che disciplina le informazioni da fornire sui prodotti alimentari, assume oggi un ruolo ancora più centrale in un contesto segnato da sfide globali e da una crescente sensibilità verso temi quali salute, ambiente e sostenibilità.

In questo scenario, è cruciale per le aziende del settore saper leggere e applicare correttamente la normativa, strutturare le etichette in modo conforme, utilizzare in maniera appropriata i claim nutrizionali e salutistici, e curare con attenzione il packaging, divenuto ormai parte integrante dell'identità del marchio.

In queste pagine troverete un approfondimento sulle novità più significative. Nella consueta sezione dedicata all'aggiornamento legislativo internazionale, proponiamo inoltre una panoramica sui provvedimenti adottati in altri Paesi europei, con particolare attenzione alle nuove interpretazioni delle informazioni obbligatorie in etichetta (ingredienti, allergeni, origine), secondo le diverse normative internazionali. Queste evoluzioni potrebbero avere un impatto anche sulle esportazioni italiane.

Vi invitiamo a leggere con attenzione: conoscere la normativa è oggi una risorsa strategica, e una comunicazione alimentare chiara e corretta è non solo un dovere nei confronti dei consumatori, ma anche un'opportunità concreta di crescita e innovazione per le imprese.



Dott.ssa Alessandra Muraro

INDICE DEI CONTENUTI:

● Prefazione

● INTER-ACADEMY: L'ORIGINE E LA RINTRACCIABILITÀ 16/09/25, ORE 09-13

● Podcast

I nuovi approfondimenti preparati per voi:
ACCEDI ALL'AREA RISERVATA su interlabeling.com !

● ARTICOLI:

- Botanicals scenario europeo
- Ddl 413 sulla produzione e vendita del pane
- Messico. Proroga della seconda fase e aggiornamento dell'inizio della terza fase della NOM-051-SCFI/SSA1-2010: un passo verso una transizione regolatoria più responsabile
- La FDA: nuova etichetta nutrizionale frontale

● IL TEAM

● AGGIORNAMENTO LEGISLATIVO

I. BRAZIL

II. COLOMBIA

III. DOMINICAN REPUBLIC

IV. EUROPEAN UNION

V. KOREA

VI. MOROCCO

VII. PERU

VIII. TURKEY

IX. USA

Inter-Academy:

Webinar

**L'origine dei prodotti alimentari e la rintracciabilità
come strumento a garanzia della qualità.**

Modalità

Live webinar FREE

250 euro+iva

16 settembre 2025, ore 09-13

I RELATORI

Dr.ssa Alessandra Muraro
Interlabeling

Dott. Donato Ferrucci
Agriavengers

Scopri di più su di noi!

CORSI

Il catalogo dei corsi è
disponibile nel nostro sito:

Non trovi il corso che cerchi o
lo vuoi LIVE?
Contattaci per iniziare il tuo
percorso e ottieni la
certificazione delle tue
competenze.

Info e registrazioni

<https://www.interlabeling.com/event>

Botanicals, scenario europeo

I botanicals sono sempre più diffusi in Unione Europea, alcuni hanno una lunga storia di utilizzo, altri si sono da poco affacciati sul mercato. Attenzione e controllo sono necessari perché le aziende possano garantire ai consumatori la massima sicurezza dei loro prodotti.

I prodotti botanici sono integratori alimentari derivanti da piante e fiori o da funghi e licheni. Possono essere acquistati nei supermercati, in negozi specializzati e farmacie, ma anche su internet.

I prodotti botanici sono integratori alimentari derivanti da piante e fiori o da funghi e licheni. Possono essere acquistati nei supermercati, in negozi specializzati e farmacie, ma anche su internet.

Utilizzati negli alimenti, devono soddisfare i requisiti del regolamento (CE) n. 178/2002 che stabilisce i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare. Attualmente non esiste una procedura centralizzata di autorizzazione in Unione Europea. Sono i singoli Stati membri a occuparsi di dare il via libera ai preparati botanici e del loro monitoraggio.



Normative e controlli

I botanicals sono spesso indicati come alimenti naturali, come il ginseng o l'aglio. Sebbene siano presentati come benefici per la salute, non sono né l'Efsa né l'Ema (Agenzia europea dei medicinali) a stabilire se una sostanza o un preparato botanico sono un farmaco o un integratore alimentare. È infatti la legislazione nazionale a decidere se considerarli piante medicinali tradizionali o integratori alimentari. L'Ema valuta l'efficacia e la sicurezza dei preparati utilizzati come farmaci.

L'Efsa si occupa di valutare la loro sicurezza ai sensi del regolamento (CE) n. 1925/2006. Mentre, sulla base del regolamento (CE) n. 2015/2283 sui nuovi alimenti, fornisce un parere scientifico se non ci sono prove della sua sicurezza d'impiego prima del 1997.

Il database del Compendium of Botanicals dell'Efsa riporta le specie vegetali contenenti sostanze naturali potenzialmente preoccupanti per la salute umana. La quarta edizione segnala più di duemila specie diverse e mette a disposizione informazioni sulla composizione e la tossicità delle piante. L'obiettivo del Compendium è quello di aiutare a individuare i pericoli, ma non si tratta di fatto di un organo atto a stabilire o meno la sicurezza delle specie contenute.

